

Szakmai önéletrajz

Személyes adatok

név: Lázár Ede

szül.: Nagybánya (Románia), 1973 03 30

családi állapot: nős, három gyerek

állandó cím: Csíkszereda, Apor Péter u. 26.

tel.: 0723 662466

e-mail: lazarede@sapientia.siculorum.ro

Iskolák

- 1991: érettségi a gyergyószentmiklósi Salamon Ernő liceum Matematika-Fizika osztályában.
- 1992-1998: Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem (ma Corvinus Egyetem). Szakirányok: információ-menedzsment, szociológia. Végzettség: okleveles közgazdász (Master of economy).
- 2002-2006: Szent-István Egyetem, Gazdálkodás- és Szervezéstudományi Doktori Iskola. A doktori disszertáció címe: „Regressziós modellek alkalmazása a kereslet alapú árkutatásban”.

Munkatapasztalat

- 1998-1999: elemző a Központi Statisztikai Hivatal Információstatisztikai osztályán.
- 1999-2000: kutató a TNS Modus Marketingkutató Kft. üzleti kutatásokkal (B2B) foglalkozó szektorában.
- 2001: szakmai továbbképzés a TNS Telecom-nál (USA, Tennessee, Knoxville).
- 2001-2003: szektorvezető a TNS Hungary Marketingkutató Kft.-nél.
- 2003 - A Sapientia EMTE Gazdaság- és Humántudományok Kar főállású oktatója. 2004-től az Üzleti Tudományok Tanszék tanszékvezető-helyettese, 2007-től adjunktus. Oktatott tárgyak: menedzsment, információ-menedzsment, vezetői közgazdaságtan, marketingkutató, kutatómódszertan.

Nyelvtudás

- angol szakmai anyaggal bővített középfok.
- olasz szakmai anyaggal bővített középfok.

Szakmai szervezetek

- 2007-től a „Leadership és szervezeti kultúra kutatások nemzetközi szervezete”-nek alapító és elnökségi tagja.

Publikációs lista

A) Doktori disszertáció

Lázár Ede: Regressziós modellek alkalmazása a kereslet alapú árutatásban.
Szent-István Egyetem, Gazdálkodás- és Szervezéstudományi Doktori Iskola. Minősítés:
summa cum laude.

B) Tudományos publikációk, könyvek

Magyar nyelven megjelent tudományos könyv

- Lázár Ede: Kutatásmódszertan a gyakorlatban az SPSS használatával. Kolozsvár, Scientia, 2009. ISBN 978-973-1970-23-3. 151 p.

Magyar nyelven megjelent tudományos könyvrészlet

- Makó Zoltán – Lázár Ede – Máthé Szilárd: Előrejelző módszerek gazdasági és műszaki alkalmazásai. Kolozsvár, Scientia, 2009. ISBN 978-973-1970-10-3. 178 p.

C) Tudományos cikkek

Idegen nyelven megjelent tudományos cikkek

- Lázár Ede: Microeconomic models in market research price optimization. Journal of Economic and Business Research, 2010/1, p. 47-59. ISSN 2068-3537.
- Lázár Ede: New methods in demand based price optimization. Journal of Economic and Business Research, 2009/2, p. 43-63. ISSN 2068-3537.
- Lázár Ede: The application of a price research method based on the empirical demand function at the pricing of the products of a Romanian web shop. Journal of Economic and Business Research, 2009/1, p. 106-121. ISSN 2068-3537.

Magyar nyelven megjelent tudományos cikkek

- Lázár Ede: Ároptimalizálás: ökonometriai modellezésen és az empirikus keresleti függvény meghatározásán alapuló árazási technikák. Vezetéstudomány, 2011/2. ISSN: 0133-0179..
- Lázár Ede: A keresleti függvény empirikus meghatározásán alapuló árutatási módszer alkalmazása egy romániai webáruház termékeinek beárazásánál. Közgazdász Fórum, 2010/6, p. 47-62. ISSN 1582-1986.
- Lázár Ede: Mikroökonometriai modellek alkalmazása a marketingkutatásban – a Tobit regressziós modell. Közgazdász Fórum, 2008/3, p. 43-51. ISSN 1582-1986.

D) Kiadványszerkesztés

- Lázár Ede (szerk.): Gazdasági és üzleti kihívások a Kárpát-medencében. Státus Kiadó, Csíkszereda, 2011. p. 353. ISBN 978-606-8052-52-6.

E) Tudományos konferenciákon elhangzott előadások konferencia kiadványban megjelentetve

Idegen nyelvű

- Bakacsi Gyula - Lázár Ede: Relations between GLOBE cultural variables of Romania and economic development indicators. In: International working conference on competitiveness Research. Corvinus University, Budapest, 2012.03.08-09.
- Bakacsi Gyula - Lázár Ede: Relations between societal practice cultural variables of Romania and economic development indicators at regional level. Paper presented on VIII. Chemnitz East Forum. Chemnitz, 2007.09.13-15. p. 17-52. ISSN: 1612-7218.
- Lázár Ede: Credit scoring with econometric models.
In: International Conference „Strategic leadership in the context of globalization and regionalization”, Cluj-Napoca, 9-10.6.2006. p. 331-338. ISSN: 1220-0506.
- Lázár Ede: Modele microeconomice în Business Intelligence.
In: International Conference „La un pas de integrare: oportunități și amenințări”, Drobeta Turnu-Severin, 2-3.6.2006. p. 43-46. ISBN: 973-742-371-2
- Lázár Ede: Logit and Tobit regression models in market research.
In: International Conference „The impact of European integration on the national economy”, Cluj-Napoca, 28-29. 10.2005, p. 196-202, ISBN: 973-751-083-6.
- Lázár Ede: Utilizarea modelelor de alegere calitativă în testările de preț.
In: Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice „Integrare și Globalizare”, Vol. II., , Editura Universității din Pitești, 2005, p. 78-83, ISBN 973-690-385-0.

F) Tudományos és üzleti konferenciákon elhangzott előadások

- Lázár Ede: Ökonometriai modellek alkalmazása az Üzleti Intelligenciában.
Közgazdász Vándorgyűlés, Romániai Magyar Közgazdasági Társaság, Csíkszereda, 2012.10.12-14.
- Lázár Ede: A nemzeti és a vállalati kultúra hatása a székelyföldi vállalatok versenyképességére. III. Báthory-Brassai Konferencia, Budapest, 2012.07.05-06.
- Lázár Ede: Székelyföld gazdasági ereje.
Képzés erdélyi Kis- és Középvállalkozók és közgazdász hallgatók számára. Székelyudvarhely, 2012.01.19-20.
- Lázár Ede: „III. Székelyföld gazdasági lehetőségei az Európai Unióban” Székelyföldi Vállalkozók és Egyesületek Szövetsége, Csíki Vállalkozók Egyesülete, Csíkszereda, 2012.05.07.
- Elek Sándor - Lázár Ede: A Sapientia-EMTE közgazdasági kutatási területei.
Erdélyi Múzeum Egyesület, Kolozsvár, 2011.11.25-26.

G) Kutatások

- Lázár Ede – Tánzos Levente – Kállai Emmánuel: Székelyföldi élelmiszeripari kiskereskedők stratégiája a hipermarketekkel szemben. Kutatási Programok Intézete, 2011-2012.
- Szerzői kollektíva: Mikó Imre Terv - A gazdasági összefogás programja. Nemzetgazdasági Minisztérium, 2011.

- Lázár Ede: Árkutatási módszerek a marketingkutatásban. A choice based conjoint és más ökonometriai modell alapú módszer elemzése. Magyar Tudományos Akadémia, 2011-2012.
- Szerzői kollektíva: A romániai magyar közép- és felsőfokú oktatás helyzete gazdasági és társadalmi kontextusban. OTP Bank, 2010.
- Bakacsi Gyula - Lázár Ede – Csata Andrea: A szervezeti kultúra hatása a versenyképességre a székelyföldi vállalatok körében. Kutatási Programok Intézete, 2008-2009.
- Makó Zoltán - Lázár Ede – Máthé Szilárd – Osváth József: Előrejelző módszerek műszaki és gazdasági alkalmazásai. Kutatási Programok Intézete, 2005-2007.
- Szerzői kollektíva (12 romániai egyetem konzorciuma): GLOBE Romania kutatás, 2006-2007.

Csikszereda, 2013 január



Lázár Ede

A Gazdaság- és Humántudományok Kar tevékenységére és vezetésére vonatkozó dékáni menedzseri terv

Előzmények, motiváció

Szakmai pályafutásom, eddigi eredményeim a pályázathoz csatolt önéletrajzban és a publikációs jegyzékben részleteiben is megtekinthetők. A motivációmot meghatározó legfontosabb előzményeket kiemelve elmondhatom, hogy tizedik éve vagyok a Sapientia EMTE főállású oktatója, azelőtt frissdiplomásként a budapesti Központi Statisztikai Hivatalnál dolgoztam, illetve négy évet a versenyszférában, egy nemzetközi, piacvezető marketingkutató cégnél. E munkatapasztalattól a dékáni pályázat szempontjából relevánsabb lehet a marketingkutató cégnél szerzett két év középvezetői tapasztalat, ahol az üzleti kutatásokért feleltem.

Az egyetemen gyakornoki, tanársegédi, majd adjunktusi oktatói fokozatokat töltöttem be. A 2004/2005-ös tanévtől az Üzleti Tudományok Tanszék tanszékvezető-helyettese vagyok, többszöri újraválasztás és kinevezés után mind a mai napig. Ezáltal lehetőségem nyílt a tanszéki, oktatásszervezési munkafolyamatok megismerésére és formálására. Legfontosabb eredményeknek a tanszékhez tartozó szakok sikeres akkreditációját, az összegyűjtési akkreditációban való részvételt, új, sikeresen induló szak indítását tartom. A humán erőforrás, az oktatói állomány fejlesztése terén kiemelném, hogy sikerült a végzett diákjaink közül olyan gyakornokokat, tanársegédeket alkalmazni, akik azóta bizonyítottak, illetve jelentős nemzetközi kutatói teljesítménnyel rendelkező docens is csatlakozott a tanszékhez. Az oktatásszervezés kapcsán a tantervfejlesztés, a három éves képzésre való áttérése után, a legfontosabb eredménynek a hallgatók (egy részének) bevonását tartom a kötelező oktatás melletti rendezvényekbe (esettanulmányverseny, szakkollégium, TDK stb.). A 2005/2006-os tanévtől a Kari Tanács tagja is vagyok, így a kari oktatás- és kutatásszervezési munkában nem csak a tanszék oldaláról vehettem részt.

A következőkben a dékáni menedzseri tervet szeretném bemutatni, témánként rövid probléma meghatározás után megoldási javaslatokkal. Módszertani megjegyzésem, hogy ezek problémákra, igényekre megfogalmazott válaszok, az adott pályázat keretei között nem vizsgálhattam költségvonzatukat, forrásigényüket, ezért preferencia-rangsort sem határozhattam meg. Ilyen értelemben rövid- és középtávú célokról beszélhetünk és nem cselekvési tervről.

I. Oktatás- és kutatásszervezési feladatok

Az Egyetem intézményi struktúrájának alapvető szervezeti egysége a tanszék. Ez az alapelv összhangban van a felsőoktatási törvénnyel, de a Kar jelenlegi tényleges működésében, főképp az adminisztratív folyamatokban a tanszékek hatásköre részben elmarad a törvényben és az Egyetemi Charta-ban meghatározottól. Véleményem szerint a tanulmányi kérdések elsősorban

tanszéki hatáskörbe tartoznak, a dékán, a Kar feladata az oktatás adminisztratív folyamatainak minél hatékonyabb működtetése, a tanszékek közötti egyeztetések támogatása, a finanszírozó és az egyetem felső vezetői stratégiai döntéseinek érvényesítése.

A nemzetstratégiának és a keresletnek megfelelő szakstruktúra

Helyzetkép: az erdélyi magyar felsőoktatás - a Kar szempontjából releváns - helyzetét néhány mondatban összefoglalni csak a teljesség igénye nélkül lehetséges. A helyzetelemzésben és a tervezésben figyelembe veszem a Karon oktató kollégákkal közösen végzett kutatás eredményeit: „*A romániai magyar közép- és felsőfokú oktatás helyzete gazdasági és társadalmi kontextusban.*” A következőkben a teljesség igénye nélkül megfogalmazok néhány fontos állítást, premisszát, amit a területi korlátok miatt nem fogok alátámasztani:

- A Kar oktatási kínálata – az egyetem egészébe integrálódva - egyaránt meg kell feleljen a nemzetstratégiai elvárásoknak és a munkaerőpiaci keresletnek.
- A Kar hallgatói szinte kizárólag Székelyföldről és gyakran olyan anyagi háttérből érkeznek, hogy nem engedhetik meg maguknak a távolabbi egyetemi központokban való tanulást, sem az önfinanszírozó szintű tandíjat.
- A viszonylag kis hallgatói létszám a törvényi, álláskereti előírásoknak és a finanszírozási logikának megfelelően kis létszámú oktatói keretet eredményez, ezért egy tanár átlagosan 5-6 féle tantárgyat oktat. Ez mindenképp negatívan befolyásolja az oktatók specializációját, kutatási lehetőségeit.
- A pénzért-diplomát üzleti modelltől alapján működő „diplomagyárak” nagy részesevé és munkaerőpiacot torzító hatású.

A felsőoktatás piaci jellegének erősödése, globalizációja, új oktatási formák térhódítása és mindenekelőtt az akkreditáció megszerzésének köszönhetően az egyetemnek – a törvényi szabályozás keretein belül – a lehető legrugalmasabban kell alkalmazkodnia a munkaerőpiac generálta hallgatói keresleti változásokhoz. Ez alól csak a nemzetstratégiai szempontból fontosnak tartott szakok képezhetnek kivételt.

Az alapképzésben akkor valósítható meg új szakok indítása, ha illeszkedik az egyetemi stratégiába, adott a munkaerőpiaci kereslet és a potenciális oktatók szakmai felkészültsége.

A mesterképzésben saját, illetve stratégiai partnerségben, más egyetemmel közös mesterképzés indítása lehetséges. E két lehetőség közül az utóbbit tartom fontosabbnak, mivel a magyarországi intézményekkel való szoros együttműködés több lehetőséget biztosít az oktatóink számára. A döntési alternatívákat nagyon beszűkíti, hogy csak akkreditált *bachelor* szaknak megfelelő mesteri szak indítható.

Lényeges szempont továbbá, hogy a mesterképzések úgy épüljenek a meglévő *bachelor* képzésekre, hogy húzóerőt jelentsenek az alapképzés szakjai számára. A doktori iskola a jelen dékáni mandátum ideje alatt nem indítható.

Egyéb oktatásszervezési feladatok

Együttműködés a tanszékekkel és a kiadóval az oktatási segédletek, jegyzetek gyorsabb megjelentetése érdekében, továbbá a tantárgyak tematikájának, követelményeinek összehangolására irányuló tanszéki és tanszékek közötti munka támogatása.

A kötelező szakmai gyakorlat tényleges és hasznos tartalommal való feltöltése. A szakmai gyakorlatukat végző diákok csak ritkán látnak el olyan hasznos feladatokat, amelyek pozitív hatással vannak a szakmai fejlődésükre. A Kar feladata, hogy a tanszékekkel együttműködve szorosabb kapcsolatot alakítson ki a helyi cégekkel és intézményekkel, továbbá proaktívan javaslatokat tegyen a szakmai képzés tartalmára vonatkozóan.

Az oktatás során figyelmet kell fordítani mind a kiemelkedő képességű fiatalok tehetséggondozására, mind a hátrányosabb helyzetű hallgatók felzárkóztatására. Az elitképzést a Bölöni Farkas Sándor Szakkollégium keretében szeretnénk megvalósítani, és az eddigi eredményeket folytatni. A Kar valamennyi szakjának hallgatói közül kiválasztott szakkollégisták támogatásban és igény szerinti további képzésben részesülnek.

Az internet nyújtotta folyamatosan bővülő szakirodalmi információszerezési lehetőségek ellenére is, véleményem szerint a felsőoktatás kihagyhatatlan eleme az egyetemi könyvtár. Megállapítható, hogy a hallgatók körében (is) a kutatási téma szakirodalom feldolgozása terén egyfajta „internetes funkcionális analfabetizmus” van kialakulóban. A legspecifikusabb házi dolgozat témákat is „készen” megtalálhatják a világhálón, jobb esetben a keresőmotorok első néhány találatát dolgozzák össze. A célirányosan fejlesztett, információ-technológiai eszközökkel és megoldásokkal felszerelt könyvtárnak fontos szerepe lehet abban, hogy a hallgatók szakirodalmi tájékozódása a legmagasabb módszertani elvárásoknak is megfelelő legyen.

Humán erőforrás fejlesztés

Helyzetkép: az Egyetem legfontosabb erőforrása a humán erőforrás. Célunk, hogy a Kar képes legyen a nemzetközi összehasonlításban mérhető, országos összehasonlításban élenjáró színvonalat elérő oktatók felvételére, illetve kiformalására.

A Kar eltelt egy évtizedét jelentősen meghatározta az a tény, hogy Erdélyben nagyon kevés közgazdásznak volt doktori fokozata. A Humántudományok Tanszék és a Matematika-Informatika szakcsoport lényegesen jobb helyzetben volt. Magyarországi docensek, professzorok „honosítása” nélkül lehetetlen lett volna a közgazdasági szakok akkreditációja. Az eltelt 3-4 évben több kolléga is megszerezte a PhD minősítést, de körülbelül ugyanennyi időre van szükség, ahhoz, hogy a helyi kollégák megfelelő számban minősített oktatói, docensi fokozatot szerezzenek. A humán erőforrás fejlesztést meghatározó másik tényező, hogy főképp a közgazdász kollégák nagy része másod-, és harmadállással is rendelkezik, ezek negatív és pozitív következményeivel együtt. Az egyetem vezetésének a tanszékekkel közösen olyan egyéni karrierterveket kell kidolgoznia, amely, mind az egyetem, mind az oktató számára elfogadható, magas színvonalú oktatói és kutatási teljesítményt határoz meg.

Megállapítható, hogy az extenzív növekedés véget ért, újabb kollégák alkalmazására csak új szakok bevezetésével adódhat lehetőség, ezzel szemben a jelen és a közeljövő feladata az említett fejlődés, előrelépés mellett a fiatal kollégák doktori fokozatszerzésének elősegítése.

Folytatni kívánom azt a pozitív kezdeményezést, ami a különböző szakterületű kollégák kutatási témáinak megismerését és kölcsönhatását célozza.

Fontosnak tartom a humán erőforrás fejlesztését különböző tréningek, pedagógiai, kommunikációs, idegen nyelv képzések segítségével a tanszékek igényei szerint.

A Kar feladata az egyetem vezetésével és a tanszékekkel közösen továbbfejleszteni az egyetem minőségbiztosítási rendszerét.

Kutatásszervezési feladatok

Helyzetkép: az egyetem akkreditációjával jelentősen megnőtt a kutatási programokba való kapcsolódás lehetősége. Cél, hogy a Kar oktatói részt vegyenek nemzetközi szinten is jegyzett kutatási eredmények elérésében.

A Kar feladata a tanszéki kutatási tervek támogatása. Az egyéni kutatási tervek alapján összegzett tanszéki tervek a közgazdasági tanszékeken elsősorban a szervezeti kultúrára, versenyképességre, alkalmazott ökonometriai és a regionális kutatásokra fókuszálnak, a Humántudományok tanszék legfontosabb kutatási témái az imagológia és kétnyelvűség területéhez tartoznak, illetve a román nyelv magyar tannyelvű osztályokban történő oktatásával kapcsolatos. A Matematika-informatika szakcsoport kutatási témái az operációkutatás és optimalizálás irányába konvergálnak. A főbb tanszéki kutatási területek mellett azonban nem maradhatnak támogatás nélkül a fő áramtól eltérő, de szakmailag ígéretes egyéni kutatási tervek.

Az országos és nemzetközi kutatási projektek lehetősége mellett továbbra is fontos szerepet kell betöltsön a Kutatási Programok Intézete (KPI), főképp a fiatal, doktorandusz kollégák szakmai fejlődésében.

A Humántudományok Tanszék és a közgazdasági tanszékek gondozásában lévő „Acta” kiadványok tovább fejlesztése.

Célunk alkalmazkodni a felsőoktatás globalizációjához, kiépíteni és fejleszteni a nemzetközi intézményi kapcsolatrendszerét és támogatni az oktató-kutatók egyéni kapcsolatát, kihasználni a diák- és tanácsere-programokat.

A kutatásszervezési feladatok egy másik, innovációs vetületét a későbbiekben a *Regionális társadalmi szerepvállalás* címszó alatt tárgyalom.

II. Hallgatókkal való kapcsolattartás

Az egyetem működésének alapja a diák és a tanár közötti nevelési-oktatási kapcsolat. Ez a triviális alapelv sokszor háttérbe szorul a mindennapi működés során, céltom, hogy mind a működési szabályok, mind az ad-hoc döntések során is ez az elv minél teljesebb mértékben érvényesüljön.

Együttműködés a hallgatói önkormányzattal

Helyzetkép: a „Bolognai Rendszer” sok negatív következménye közül az egyik, hogy a három éves képzésben nehezen jön létre a céljainak és a lehetőségeknek megfelelő Hallgatói Önkormányzat. Eanyi idő alatt ritkán jön létre olyan hallgatói érdekképviselő, amely teljességgel tisztában van jogaival és kötelezettségeivel.

A Kar, illetve a Helyszíni Tanács vezetőjének feladata, hogy úgy viszonyuljon a hallgatói érdekképviselőhöz, hogy a HÖK vezetőinek fluktuációja ellenére is lehetőleg fejlődő legyen az együttműködés.

A tanulmányok melletti hallgatói tevékenység támogatása

Helyzetkép: a diákok szakuk iránti elkötelezettsége – szakonként eltérő mértékben – de meglehetősen alacsony, a nem kötelező szakmai és közösségi tevékenységek iránt alacsony az érdeklődés, az elsődleges és sokszor egyedüli cél a minimális kreditszám teljesítése.

Ezt a helyzetet a tanszékek, szakfelelősök, szakkordinátorok megpróbálják különböző módon kezelni, de egy, a hallgatókkal együttesen kidolgozott, átfogó megoldást találni még előttünk álló feladat. Sikeres és mindenképp továbbfejlesztendő megoldások közgazdász hallgatók számára az esettanulmány verseny, humán szakos hallgatóknak fordítóverseny, esszéíró verseny stb.

Sajnos évfolyamonként csak egy-két diákot motivál a Tudományos Diákköri Konferencia. A Kar régi tartozása a megfelelő motivációs rendszer kidolgozása például kreditekkel, az ösztöndíjra sorba beszámító plusz pontokkal, közvetlen jutalmakkal.

Rendszeresítésre érdemes a hallgatók és oktatók közös kirándulásainak, eseményeinek szervezése is.

III. A Kar népszerűsítése

Hatékony egyetem-népszerűsítő kampány

Helyzetkép: a Kar által meghirdetett hallgatói helyek száma megfelel az Egyetem megfogalmazott céljainak, és minőségorientált, intenzív fejlődést tesz lehetővé. A meghirdetett helyek betöltési aránya azonban kisebb-nagyobb eltéréssel, de elmarad az optimálistól. A régiókban is tapasztalható erős felsőoktatási-piaci versenyben nagy szerepet kap az egyetem-népszerűsítő kampány hatékonysága. Az elmúlt néhány évben az Egyetem és a Kar kampánya jelentősen professzionalizálódott, nőtt a tervezett és központosított kampányok szerepe az ad-hoc akciókkal szemben. Szakspecifikus kampányt csak a tanszékek képesek hatékonyan folytatni, de a szakok közötti természetes versenyhelyzetből eredő egyedi megoldások összességében ronthatják az Egyetem vagy az oktatási helyszín szintjén az összhatékonyságot.

A dilemma feloldására indokolt különválasztani az Egyetem egészét propagáló, általános tematikájú kampányt a szakspecifikus kampányoktól. A Kar feladata egyrészt az Egyetem központi PR csapatával összehangolni és megvalósítani a központosított kampányt, az utóbbi esetben támogatni a tanszékeket, biztosítani a forrásokat és az infrastruktúrát.

A szakspecifikus kampányt nem annyira a hagyományos marketingeszközökkel folytatnám, hanem inkább a középiskolai tanárral, diákkal, illetve szüleivel való közvetlen kapcsolat kiépítését tartom fontosnak. A kampány során mindenképp előtérbe kell emelni az élmény alapú eseményekben érdemes gondolkodni. A középiskolai diákokat rengeteg impulzus éri, ezért fontos, hogy élményekhez kapcsolja az egyetemről kialakított képet. Ilyen megoldások lehetnek:

- a különböző, középiskolásokat célzó versenyek és képzések: esettanulmány verseny, „Pénzidomár verseny”, üzleti tervet író verseny, fordítóverseny, esszéíró verseny, „Sax tehetségnap”, nyári egyetemek. Fontos, hogy a HÖK és a szakkollégium ápoljon jó kapcsolatokat a középiskolás diákszervezetekkel.

- gazdasági és román-angol tárgyakat oktató középiskolás tanárok fórumai –tanszékeink már szerveztek ilyen fórumokat, meg kell vizsgálni, hogy tud a Kar segíteni a középiskolás tanárok továbbképzésében.

- szülői értekezletek látogatása már a X. és XI. osztályos diákok esetében is.

Ezeket a kampány-tevékenységeket természetesen nem különálló akciókként kell működtetni, hanem egy megtervezett és az Egyetem más érintettjeivel egyeztetett folyamat részeként.

Regionális társadalmi szerepvállalás

Helyzetkép: Jelenleg a Kar viszonylag kiterjedt kapcsolatokat ápol a helyi intézményekkel, de gyenge a kapcsolata a vállalati szegmensekkel, helyi vállalkozókkal. Románia világviszonylatban is elmarad az egyetemek és a vállalatok K+F együttműködése terén (115. a világon a *The Global Competitiveness Index 2012* szerint), és ez - más karoktól eltérően - sajnos elmondható a Gazdaság- és Humántudományok Karjáról is.

A dékán kiemelt fontosságú feladata vállalni a kezdeményező szerepet a vállalati szegmens irányába, közös kutatás-fejlesztési projektek, tanácsadási tevékenység megvalósítására.

A Kar középtávú tervei között szerepel egy innovációs kutató központ létrehozása, amely főképp az egyetem végzett hallgatóinak biztosítana az infrastruktúrán túl üzleti szolgáltatásokat az induló vállalkozásukhoz. Elsősorban olyan szolgáltató vállalkozások jöhetnek szóba, amelyek az Új Gazdaság (internet, info-kommunikáció) területén működnek és üzleti modelljük valamilyen szervezeti- vagy termékinnovációra épül.

Egy további kihasználatlan lehetőség üzleti konferencia, workshop-ok szervezése, mivel az évenként megrendezésre kerülő közgazdasági konferencia főképp az akadémiai szférát szólítja meg, az üzleti szférát sokkal kevésbé. Leginkább specifikusabb, szakterületenkénti workshop-ok formájában valószínűsíthető ez meg, amelyben az egyetem a témában elismert szaktekintélyek meghívásával teremtheti meg az alapot az anyagilag önfenntartó munkacsoportok megszervezésére.

A dékán feladata a Humántudományok tanszék középiskolákkal ápolta kiterjedt és intenzív kapcsolatainak a támogatása.

A Kar társadalmi szerepvállalását a karitatív célú tevékenységekre is ki kell terjeszteni.

IV. Egyéb adminisztratív feladatok

Az adminisztratív tevékenység hatékonyságának növelése.

Helyzetkép: jelenleg a Kar kilépett a gyerekcipőből az adminisztratív folyamatok kezelése terén is, jelenleg a „normál ügymenet” nagyrészt kiszámítható és tervezhető az érintettek számára. Mindemellett indokolt időnként megvizsgálni a folyamatok egyszerűsítésének, felgyorsításának lehetőségét.

Az adminisztratív ügyintézés hatékonyságának javítása elsősorban a humán komponenst, a résztvevőket érintő motivációs feladat, másrészt információ-technológia folyamat-katalizáló alkalmazásán múlik. Jelentős változást hozhat a Neptun rendszer bevezetése, ha az érintettek kihasználják a rendszer nyújtotta lehetőségeket.

Az IT rendszerek folyamatos hatással vannak az oktatásszervezésre is. Régóta megfogalmazott igény egy intranet rendszer bevezetése. A Neptun rendszer több olyan funkciót is betölt, amire az intranet alkalmas lenne, de például az oktatók közötti tudástranszferre kevésbé alkalmas.

A csíkszeredai Helyszíni Tanács működtetése

Az elmúlt időben tevékenyen részt vettem a két csíkszeredai Kar közötti egyeztető fórum és operatív döntéshozatali testület, a Helyszíni Tanács létrehozásában, hatáskörének meghatározásában. Úgy vélem, hogy a fennállása óta igazolta létjogosultságát, lehet a két Kar közös és köztes ügyeit hatékonyan kezelni. A két Kar között még mindig olyan mértékű különbség van az oktatói állomány összetételében, az oktatás képzési idejében, tárgyi eszköz igényében stb, hogy továbbra sem látom jó megoldásnak a két Kar összevonását. Amely lehet, hogy rövidtávon vonzó valamelyik Kar (vezetői) számára, illetve költségmegtakarítással kecsegtet, de hosszabb távon valamelyik képzési ág elsorvadásához, végső soron az Egyetem alapítói szándék csorbulásához vezet. A Helyszíni Tanács bizonyítottan képes kezelni a korábban sokat hangoztatott és az egyetem imidzsét romboló módon, sokszor nyilvánosan felnagyított problémákat.

A megfelelő szervezeti keret adva van a két Kar közötti harmonikus és hatékony együttműködésre, most a személyeken, azok vezetői stílusán és konfliktuskezelő képességén a sor.

Csíkszereda, 2013 január



dr. Lázár Ede
egyetemi adjunktus